



CAMERA VALDOSTANA
CHAMBRE VALDÔTAINE

Determinazione dirigenziale
n. 77 in data 26/09/2024

OGGETTO: ACQUISIZIONE DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER MARCHE' AU FORT 2024 - CIG B324F4400B E CIG B325C85009.

LA DIRIGENTE
DELL'AREA REGOLAZIONE DEL MERCATO,
PROMOZIONE E PROVVEDITORATO

Richiamata la deliberazione della Giunta camerale n. 76 in data 2 settembre 2024 che approva l'attuazione di iniziative di comunicazione al fine di valorizzare le eccellenze del territorio e promuovere gli eventi oltre che sul mercato locale anche al di fuori della Valle d'Aosta, rivolgendosi al mercato transfrontaliero e a quello delle Regioni limitrofe, prevedendo una spesa massima di euro 10.000,00 IVA compresa da destinare ad inserzioni su testate locali, straniere, nazionali/extraregionali, con grafica e stampa dedicata;

richiamata la propria determinazione n. 65 in data 3 settembre 2024 con cui è stato disposto di prenotare la spesa di euro 10.000,00 sul conto 330001 "iniziative di promozione e informazione economica" centro di costo GD01 "Promozione – Fiere e manifestazioni" – prodotto P020033 – iniziative trasversali comunicazione del budget direzionale relativo al preventivo economico aggiornato della Chambre per l'anno 2024, che presenta la necessaria disponibilità, per la realizzazione di una campagna di comunicazione al fine di valorizzare le eccellenze del territorio e promuovere gli eventi oltre che sul mercato locale anche al di fuori della Valle d'Aosta, rivolgendosi al mercato transfrontaliero e a quello delle Regioni limitrofe, ai mercati locali, di prossimità e stranieri mediante inserzioni su testate locali, straniere, nazionali/extraregionali, anche su web, con grafica e stampa dedicata;

dato atto che finora con propria determinazione n. 65/2024 è stato imputato l'importo complessivo di euro 3.477,00;

richiamata la deliberazione della Giunta camerale n. 73/2024 relativa all'approvazione delle linee guida per l'organizzazione dell'evento Marché au Fort 2024;

considerato che l'evento Marché au Fort è una delle maggiori mostre-mercato dedicate all'enogastronomia e alla vendita di prodotti tipici della Valle d'Aosta che consente ai visitatori di conoscere e assaporare i fiori all'occhiello della tavola valdostana;

ritenuto quindi opportuno promuovere l'evento di cui trattasi, che avrà luogo a Bard nei giorni 12 e 13 ottobre pp.vv., su diversi media;

individuate le testate sulle quali si intende procedere e le relative modalità;

atteso che l'acquisto di spazi pubblicitari avviene attraverso concessionari esclusivisti e che è stato richiesto il preventivo per l'acquisizione di spazi pubblicitari ai concessionari di riferimento delle testate di interesse;

ritenuto, quindi, di procedere all'acquisizione dei seguenti spazi pubblicitari:

L'obbligo di pubblicazione del presente atto avente effetto di pubblicità legale si intende assolto con la pubblicazione sul sito.

- n. 6 spot giornalieri della durata di 30 secondi per 8 giorni (dal 5 al 12 ottobre 2024) sulle seguenti emittenti radiofoniche: Radio Nostalgia, Radio Number One, Radio Italia Anni 60 – Torino, One Dance - Torino, Radio Sportiva, Radio Lattemiele – Torino, Radio Nostalgia (copertura Alessandria, Novara, Biella, Vercelli, Verbania), Radio Proposta Aosta 1 (copertura Regione VDA)
- n. 6 spot giornalieri della durata di 30 secondi per 10 giorni (dal 3 al 12 ottobre 2024) sulle seguenti emittenti radiofoniche: Radio GRP Regionale, Radio GRP Melody, Radio GRP TRE

visto il Decreto Legislativo del 31 marzo 2023, n. 36 *“Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78 recante delega al governo in materia di contratti pubblici”*;

richiamato l’art. 26 della legge 23 dicembre 1999, n. 488 e successive modificazioni, che prevede che le Pubbliche Amministrazioni possano ricorrere alle convenzioni stipulate da Consip ovvero ne utilizzino i parametri di prezzo-qualità, come limiti massimi, per l’acquisto di beni e servizi comparabili oggetto delle stesse;

considerato che sul portale Consip non è attiva una convenzione per la tipologia di servizio indicata in oggetto;

dato atto che dal 1° gennaio 2024 ha acquisito efficacia la disciplina sulla digitalizzazione dell’intero ciclo dei contratti pubblici prevista dal Libro 1, Parte II del d.lgs. n. 36/2023, che impone alle stazioni appaltanti di procedere allo svolgimento delle procedure di affidamento ed esecuzione dei contratti pubblici utilizzando unicamente piattaforme di approvvigionamento digitale certificate;

preso atto, inoltre, del Comunicato del Presidente dell’Autorità Nazionale Anticorruzione del 28 giugno 2024 che proroga sino al 31/12/2024 le indicazioni di carattere transitorio sull’applicazione delle sopracitate disposizioni consentendo l’utilizzo dell’interfaccia web della piattaforma dei contratti pubblici (PCP) dell’ANAC per gli affidamenti diretti di importo inferiore ad euro 5.000,00;

richiamato l’art. 50, comma 1) lett. b) del D.lgs. n. 36/2023 che stabilisce che le stazioni appaltanti procedono *“all’affidamento diretto dei servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali...”*;

vista l’offerta protocollo n. 12266 data 26 settembre 2024 presentata da A. MANZONI & C. S.P.A., con sede in Torino Via Ernesto Lugaro, 15 – P.IVA 04705810150, per un importo complessivo di euro 1.488,00 IVA esclusa (CIG B324F4400B) e vista l’offerta protocollo n. 12262 in data 26 settembre 2024 presentata da S.C.S. - S.R.L. PUBBLICITA', con sede in Torino Corso Brunelleschi 7/17 – P.IVA 03970060012, per un importo complessivo di euro 800,00 IVA esclusa (CIG B325C85009);

richiamato l’art. 52 del d.lgs. n. 36/2023 che stabilisce che nelle procedure di affidamento di cui all’art. 50, comma 1, lettera b), di importo inferiore a euro 40.000,00, l’operatore economico attesta con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e che la stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo

sorteggio di un campione individuato con modalità preordinate ogni anno; se in conseguenza della verifica non sia confermato il possesso dei requisiti dichiarati, la stazione appaltante procede alla risoluzione del contratto, all'escussione dell'eventuale garanzia definitiva, alla comunicazione all'ANAC e alla sospensione dell'operatore economico dalla partecipazione di procedure di affidamento indette dalla stessa stazione appaltante per un periodo da uno a dodici mesi;

dato atto che i controlli sul possesso dei requisiti saranno effettuati così come previsto dalle modalità di attuazione dei controlli a campione sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà approvate con determinazione dirigenziale n. 3 del 8 gennaio 2024;

dato atto che, ai sensi dell'art. 15, commi 1 e 3, del d. lgs. 36/2023, la Responsabile unica del progetto è la dott.ssa Laura Gullone, istruttore amministrativo del Provveditorato, che ha attestato l'insussistenza di situazioni di incompatibilità o di conflitti di interesse, anche solo potenziali, propri o dei propri parenti e affini entro il secondo grado, ai sensi dell'art. 6 bis della legge 241/1990 e dell'art. 16 del d. lgs. 36/2023;

valutato, ai sensi dell'art. 53, comma 4, di non richiedere agli Operatori economici la garanzia definitiva considerato l'esiguo importo dell'affidamento;

dato atto che l'importo sopra indicati, pari a complessivi euro 2.791,36 IVA inclusa, sarà imputato sulla somma prenotata con la sopra citata determinazione n. 65/2024;

vista la legge regionale 20 maggio 2002, n. 7 "Riordino dei servizi camerali della Valle d'Aosta" e ss.mm.ii.;

vista la legge 29 dicembre 1993, n. 580 recante "Riordinamento delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura" e ss.mm.ii.;

vista la legge 23 luglio 2010, n. 22 recante "Riforma dell'organizzazione dell'Amministrazione regionale della Valle d'Aosta e revisione della disciplina del personale" e, in particolare l'art. 4 relativo all'esercizio delle funzioni di direzione amministrativa;

richiamata la determinazione d'urgenza del Presidente n. 4 del 22 maggio 2024 con la quale sono state affidate le funzioni di reggenza dell'Area Segreteria Generale, Bilancio e Contabilità e dell'Area Regolazione del Mercato, Promozione e Provveditorato ratificata con deliberazione di Giunta camerale n. 41 del 6 giugno 2024;

visto l'art. 30, comma 2, dello Statuto della Chambre che prevede che la gestione della contabilità sia effettuata in osservanza alle norme contenute del D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio";

vista la deliberazione del Consiglio camerale n. 5 del 30 luglio 2024 concernente l'approvazione dell'aggiornamento del preventivo economico per l'esercizio 2024;

vista la deliberazione della Giunta camerale n. 87 del 23 settembre 2024 concernente l'approvazione del budget direzionale relativo all'aggiornamento del preventivo economico per l'esercizio 2024;

vista la determinazione del Segretario Generale n. 20 del 24 settembre 2024 concernente l'aggiornamento dell'assegnazione del budget direzionale relativo al preventivo economico per l'esercizio 2024;

dato atto che il presente provvedimento è stato sottoposto all'esame preventivo dell'ufficio bilancio e contabilità che ha verificato la disponibilità dei fondi;

ritenute le premesse parte integrante e sostanziale del presente atto,

DETERMINA

- per promuovere Marché au Fort, che avrà luogo a Bard (AO) nei giorni 12 e 13 ottobre pp.vv., di acquisire i seguenti spazi pubblicitari con le modalità descritte, ai sensi dell'articolo 50, comma 1) lettera b) del d.lgs. n. 36/2023 *"Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78 recante delega al governo in materia di contratti pubblici"*:
 - dalla società A. MANZONI & C. S.P.A., con sede in Torino (TO) Via Ernesto Lugaro, 15 – P.IVA 04705810150, n. 6 spot giornalieri della durata di 30 secondi per 8 giorni (dal 5 al 12 ottobre 2024) sulle seguenti emittenti radiofoniche: Radio Nostalgia, Radio Number One, Radio Italia Anni 60 – Torino, One Dance - Torino, Radio Sportiva, Radio Lattemiele – Torino, Radio Nostalgia (copertura Alessandria, Novara, Biella, Vercelli, Verbania), Radio Proposta Aosta 1 (copertura Regione VDA) per un importo complessivo di euro 1.815,36 IVA inclusa(CIG B324F4400B)
 - dalla società S.C.S. - S.R.L. PUBBLICITA', con sede in Torino Corso Brunelleschi 7/17 – P.IVA 03970060012, n. 6 spot giornalieri della durata di 30 secondi per 10 giorni (dal 3 al 12 ottobre 2024) sulle seguenti emittenti radiofoniche: Radio GRP Regionale, Radio GRP Melody, Radio GRP TRE per un importo complessivo di euro 976,00 IVA inclusa (CIG B325C85009);
- di liquidare l'imponibile su presentazione delle fatture nel rispetto di quanto previsto dalla legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari, imputando l'importo per complessivi euro 2.791,36 (duemilasettecentonovantuno/36) IVA inclusa sulla somma prenotata con propria determinazione n. 65/2024, dando atto che l'IVA verrà versata dall'Ente all'Agenzia delle Entrate ai sensi dell'art. 17/ter del DPR 633/1972.

RESPONSABILE DELL'ISTRUTTORIA:
ditt.ssa Laura GULLONE

LA DIRIGENTE
Dott.ssa Katia BUTELLI