



CITTÀ di DOMODOSSOLA

Provincia del Verbano Cusio Ossola

AREA PIANIFICAZIONE TERRITORIALE – AMBIENTE - ATTIVITÀ PRODUTTIVE – ENTRATE TRIBUTARIE
SPORTELLO UNICO EDILIZA

CIBRA_HOTEL CORONA_PREINSEGNA VIA MARCONI.DOC

Imposta bollo 16,00€ assolta
Id. contrassegno telematico: 01220281832068
del 06/06/2024
Diritti di Segreteria 69,00 € assolti

AUTORIZZAZIONE n. 2/2024 del 24/07/2024 **ALLA POSA DI MEZZO PUBBLICITARIO**

Rilasciata ai sensi del regolamento comunale per la disciplina della pubblicità – DCC 70/28.11.2019

IL DIRIGENTE

Vista l'istanza n. 477/2024 del 03/07/2024 protocollo generale n. 21819/2024 volta ad ottenere autorizzazione per la posa del mezzo pubblicitario sotto identificato:

- N.2 preinsegne cm 125 x cm 25
- interno centro abitato
- delle dimensioni cm 125 x cm 25
- con la dicitura "HOTEL CORONA" e "RISTORANTE CORONA"
- tipo monofacciale non luminoso
- da collocarsi all'incrocio tra via Marconi Guglielmo e Corso Ferraris Paolo.
- su suolo pubblico,

Visto il regolamento comunale per la disciplina della pubblicità approvato con DCC n. 70 del 28.11.2019;

AUTORIZZA

Il Sig. NADDEI Esrnesto c.f. NDDRST37P13L219L
residente a Torino (TO) in via O.Assarotti N. 11

in qualità di legale rappresentante della :

ditta CIBRA PUBBLICITA' S.R.L. SIGLABILE NELL'USO C.F./P. Iva 00501230015

con sede in San Maurizio Canavese (TO) in via Paolo Tesio N. 25

alla posa del mezzo pubblicitario in premessa identificato, in conformità alle disposizioni del regolamento comunale per la disciplina della pubblicità approvato con DCC n. 70 del 28.11.2019.

per il periodo dal 24/07/2024 al 24/07/2027;

alle condizioni generali riportate nell'allegato "PRESCRIZIONI GENERALI" costituente parte integrante della presente autorizzazione,



AUTORIZZA ALTRESI'

- alla occupazione della porzione di suolo pubblico pertinente all'installazione del manufatto.

Il Dirigente
Arch. Paolo Tecchio
(documento firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i)

Allegati : si confermano gli allegati alla richiesta di autorizzazione

FM

La presente autorizzazione è :

- **pubblicata** all'Albo Pretorio on-line del Comune di Domodossola www.comune.domodossola.vb.it per quindici giorni consecutivi.;

trasmessa in modalità telematica al richiedente NADDEI Ernesto in qualità di legale rappresentante della ditta CIBRA PUBBLICITA' S.R.L. SIGLABILE NELL'USO all'indirizzo pec postacertificata@pec.cibrasrl.net;

- **trasmessa** per quanto di competenza a:
 - TREESSE ITALIA SRL sede di via Rosmini 13 - treesseitalia@postecert.it
 - SERVIZIO DI POLIZIA LOCALE - Sede polizia.municipale@comune.domodossola.vb.it



ALLEGATO ALL'AUTORIZZAZIONE – PRESCRIZIONI GENERALI

L'autorizzazione è rilasciata in applicazione delle disposizioni del vigente regolamento comunale per la disciplina della pubblicità approvato con DCC N. 70 del 28.12.2019 e delle normative in esso richiamate.

VALIDITA' DELL'AUTORIZZAZIONE

L'Autorizzazione **ha validità di tre anni dalla data di rilascio** ed è rinnovabile, per uguale periodo, a richiesta del titolare, con istanza in bollo da presentare almeno un sessanta giorni prima della scadenza con le modalità indicate nell'art. 15 del regolamento comunale per la disciplina della pubblicità.

L'Autorizzazione è revocabile in caso di sopravvenute ragioni di pubblica utilità.

Il mezzo pubblicitario potrà essere rimosso e collocato su bacheca comunale in caso che l'area di installazione venga individuata tra quelle di interesse pubblico.

La posa del mezzo pubblicitario, è subordinata alla preventiva corresponsione presso la concessionaria TREESSE ITALIA s.r.l., Via Rosmini 13, Tel. 0324-54094, mail domodossola@treeesseitalia.it :

- **dell' imposta di pubblicità di cui al regolamento comunale vigente;**
- **della tassa O.S.A.P. , qualora il mezzo pubblicitario sia collocato su immobile di proprietà comunale**

OPERATIVITA' DI CANTIERE

L'Autorizzazione ha efficacia anche per l'installazione del cantiere e di tutte le strutture necessarie per la posa del mezzo pubblicitario, limitatamente all'area interessata dall'autorizzazione.

Si autorizza inoltre l'occupazione di suolo pubblico per l'installazione del manufatto per una durata non superiore a due ore in esenzione della tassa O.S.A.P.; in questo caso la data e l'ora di inizio dei lavori dovrà essere preventivamente comunicata al Servizio di Polizia Locale.

OBBLIGHI DEL TITOLARE DELL'AUTORIZZAZIONE – art. 16 del regolamento

Il titolare ha l'obbligo di:

- a. comunicare ogni variazione del messaggio riportato sul mezzo pubblicitario;
- b. mantenere il messaggio pubblicitario per almeno 6 mesi;
- c. verificare il buono stato di conservazione dei mezzi pubblicitari e delle strutture di sostegno;
- d. effettuare tutti gli interventi necessari al loro buon mantenimento;
- e. procedere alla rimozione nel caso di decadenza, revoca dell'autorizzazione, o di insussistenza delle condizioni di sicurezza previste all'atto dell'installazione o di motivata
- f. richiesta da parte dell'ente competente al rilascio;
- g. su ogni mezzo pubblicitario, dovrà essere saldamente fissata una targhetta non deteriorabile, posta in posizione facilmente accessibile, sulla quale sono riportati, con caratteri incisi, i seguenti dati: amministrazione rilasciante, soggetto titolare, numero dell'autorizzazione, data di scadenza. La targhetta deve essere sostituita ad ogni rinnovo dell'autorizzazione ed ogni qualvolta intervenga una variazione di uno dei dati su di essa riportati.

DECADENZA DELL'AUTORIZZAZIONE – art. 17 del regolamento

Costituiscono cause di decadenza dell'autorizzazione:

- a. la mancata comunicazione della variazione del messaggio riportato sul mezzo pubblicitario;
- b. la cessazione o il trasferimento dell'attività pubblicizzata;
- c. l'annullamento o la revoca, nel caso di variazione del messaggio pubblicitario prima del termine fissato all'Articolo precedente;
- d. l'inesistenza o l'irregolarità della autorizzazione all'esercizio dell'attività;
- e. la mancata osservanza delle condizioni alle quali fu subordinata l'autorizzazione;
- f. la mancata realizzazione dell'opera entro 90 giorni dal rilascio dell'autorizzazione;
- g. lo stato di degrado del manufatto pubblicitario;
- h. la mancata utilizzazione dell'impianto pubblicitario per un periodo superiore a 6 mesi

SANZIONI

La mancata osservanza della presente è soggetta all'applicazione delle sanzioni di cui all'art. 23 del Codice della Strada D.Lgs. 30.04.1992 n. 285.