



Parco Ticino



AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI NELL'AMBITO DELLE
CELEBRAZIONI DEL 50° ANNIVERSARIO DI ISTITUZIONE
DEL PARCO LOMBARDO DELLA VALLE DEL TICINO

In esecuzione della deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 46 del 14/05/2024

Richiamato il *“Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione e per le campagne di crowdfunding”*, approvato con deliberazione del C.d.G. n. 3 del 10.01.2023;

Il Parco Lombardo della Valle del Ticino, con il presente avviso esplorativo, intende raccogliere le manifestazioni d'interesse di soggetti interessati alla sponsorizzazione degli eventi connessi alle celebrazioni del cinquantesimo anniversario di istituzione dell'ente, come da allegato al presente avviso.

La sponsorizzazione consisterà nella possibilità di pubblicizzare, in appositi spazi, il nome, il marchio, l'immagine, l'attività, prodotti o servizi o simili, ovvero di distribuire prodotti o servizi a titolo promozionale, nei modi previsti dal contratto che sarà sottoscritto.

Ai fini del presente avviso si intende:

1. per *“contratto di sponsorizzazione”* si intende un contratto a titolo oneroso e a prestazioni corrispettive mediante il quale una parte (sponsor) si obbliga a versare una somma di denaro, a fornire beni o servizi o ad effettuare lavori a favore dell'altra parte e/o finanziare, anche mediante accollo, le obbligazioni di pagamento dei corrispettivi d'appalto dovuti dal Parco (sponsee) il quale le garantisce, nell'ambito di propri eventi, iniziative o progetti, la possibilità di pubblicizzare, in appositi spazi, il nome, il marchio, l'immagine, l'attività, prodotti o servizi o simili, ovvero di distribuire prodotti o servizi a titolo promozionale, nei modi previsti dal contratto; l'obbligazione dello sponsor costituisce obbligazione di mezzi e non di risultato, pertanto essa deve intendersi adempiuta quando vi sia stata la realizzazione dell'evento, iniziativa o progetto dedotto nel contratto, indipendentemente dall'effettivo ritorno d'immagine;
2. per *“sponsorizzazione”*, ogni contributo in beni, prestazioni di servizi, realizzazione di lavori, corrispettivo in denaro o altra utilità al Parco proveniente da parte di terzi nell'ambito applicativo dei contratti di sponsorizzazione allo scopo di promuovere il loro nome, marchio, attività, prodotti, ecc. e conseguire pertanto un beneficio di immagine;
3. per *“sponsor”* si intende il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o il soggetto pubblico che intenda stipulare un contratto di sponsorizzazione;
4. per *“sponsee o sponsorizzato”*, il soggetto (il Parco) che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;

Direzione

Ufficio Segreteria di Presidenza e Direzione
Tel/Email: 0297210234 – direzione@parcoticino.it

Parco Lombardo della Valle del Ticino

Via Isonzo, 1 - 20013 Pontevecchio di Magenta -MI-
parco.ticino@pec.regione.lombardia.it www.parcoticino.it

5. per “*accordo di sponsorizzazione*” l’accordo a prestazioni corrispettive mediante il quale l’Ente sponsorizzato (sponsee) offre a un soggetto terzo (sponsor) la possibilità di divulgazione del suo marchio, logo o segno distintivo mediante l’azione comunicativa legata al programma di iniziative realizzate.

SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA

Parco Lombardo della Valle del Ticino via Isonzo n. 1 CAP 20013 Magenta (MI) – Direzione Generale
Codice Fiscale 86004850151

Tel. 02/97.210.233

PEC: parco.ticino@pec.regione.lombardia.it

Sito internet: www.parcoticino.it

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l’Ente, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

NORMATIVA DI RIFERIMENTO

Il presente avviso è predisposto in conformità con le seguenti disposizioni di legge e regolamentari per la disciplina delle attività di sponsorizzazione o di crowdfunding:

- art. 19 del D. Lgs. n. 50/2016 inerente i contratti di sponsorizzazione;
- art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 inerente i contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività;
- art. 28, comma 2 lett. a) della Legge 23 dicembre 1998, n. 448 inerente il perseguimento di obiettivi di efficienza, aumento della produttività e riduzione dei costi nella gestione dei servizi pubblici e delle attività di propria competenza;
- art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 inerente i contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni.

OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Oggetto della sponsorizzazione sono gli eventi celebrativi per il cinquantesimo anniversario di istituzione del Parco Lombardo della Valle del Ticino, indicati nell’allegato al presente avviso.

DESTINATARI DELL’AVVISO PUBBLICO

I destinatari dell’avviso pubblico sono quelli previsti dall’art. 45 comma 2 del D. Lgs 50/2016, ovvero:

- a) gli imprenditori individuali, anche artigiani, e le società, anche cooperative;
- b) i consorzi fra società cooperative di produzione e lavoro costituiti a norma della legge 25 giugno 1909, n. 422, e del decreto legislativo del Capo provvisorio dello Stato 14 dicembre 1947, n. 1577, e successive modificazioni, e i consorzi tra imprese artigiane di cui alla legge 8 agosto 1985, n. 443;
- c) i consorzi stabili, costituiti anche in forma di società consortili ai sensi dell’articolo 2615-ter del codice civile, tra imprenditori individuali, anche artigiani, società commerciali, società cooperative di produzione e lavoro.

Direzione

Ufficio Segreteria di Presidenza e Direzione
Tel/Email: 0297210234 – direzione@parcoticino.it

Parco Lombardo della Valle del Ticino

Via Isonzo, 1 - 20013 Pontevecchio di Magenta -MI-
parco.ticino@pec.regione.lombardia.it www.parcoticino.it

d) i raggruppamenti temporanei di concorrenti, costituiti dai soggetti di cui alle lettere a), b) e c), i quali, prima della presentazione dell'offerta, abbiano conferito mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, qualificato mandatario, il quale esprime l'offerta in nome e per conto proprio e dei mandanti;

e) i consorzi ordinari di concorrenti di cui all'articolo 2602 del codice civile, costituiti tra i soggetti di cui alle lettere a), b) e c) del presente comma, anche in forma di società ai sensi dell'articolo 2615-ter del codice civile;

f) le aggregazioni tra le imprese aderenti al contratto di rete ai sensi dell'articolo 3, comma 4-ter, del decreto legge 10 febbraio 2009, n. 5, convertito, con modificazioni, dalla legge 9 aprile 2009, n. 33.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Per poter partecipare alla presente procedura è necessario che l'operatore economico sia in possesso dei seguenti requisiti:

- requisiti di carattere generale (ex art. 80 del D.lgs 50/2016): ovvero non incorrere in cause di esclusione dalla contrattazione con la Pubblica Amministrazione ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs 50/2016 o ai sensi di ogni altra normativa vigente;
- requisiti di idoneità professionale (ex art. 83 comma 1 lett. a) del D.lgs 50/2016): l'operatore dovrà dichiarare di essere iscritto, ove necessario nel Registro delle Imprese presso la competente Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (CCIAA), o all'apposito registro, se cooperativa;
- il rispetto dei seguenti principi definiti dalla Risoluzione 2003116 del 13 agosto 2003 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e Protezione dei Diritti Umani:
 - diritto di pari opportunità e al trattamento non discriminatorio;
 - diritto alla sicurezza e alla salute delle persone;
 - diritti dei lavoratori;
 - rispetto degli assetti istituzionali, delle norme giuridiche e delle prassi degli interessi pubblici, delle politiche sociali, economiche e culturali, della correttezza dei comportamenti imprenditoriali e pubblici;
 - obblighi riguardanti la tutela dei consumatori;
 - obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente.
- Non avere in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Ente Parco.

IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come sponsor avrà come obbligazione la corresponsione di una somma di denaro a favore dell'Ente Parco, ovvero la fornitura di beni e/o servizi dedicati alla realizzazione di eventi o potrà direttamente farsi carico della spesa prevista per una o più delle iniziative previste per le celebrazioni del 50° anniversario del Parco.

IMPEGNI DELL'ENTE

Ai soggetti individuati come "sponsor" si garantisce il ritorno di immagine mediante il veicolo del proprio logo/marchio nelle azioni comunicative nell'ambito della promozione delle iniziative in particolare attraverso i canali comunicativi quali il sito internet, le pagine social network, inviti, locandine, eventuali comunicati stampa.

Direzione

Ufficio Segreteria di Presidenza e Direzione
Tel/Email: 0297210234 – direzione@parcoticino.it

Parco Lombardo della Valle del Ticino

Via Isonzo, 1 - 20013 Pontevicchio di Magenta -MI-
parco.ticino@pec.regione.lombardia.it www.parcoticino.it

ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra il Parco Lombardo della Valle del Ticino, nella sua qualità di sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da accordi contrattuali stipulati in base alla normativa vigente. Altri elementi non previsti dal presente schema di avviso pubblico potranno essere definiti tra lo sponsor e lo sponsee coerentemente con le finalità del presente avviso pubblico.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTE

Gli interessati devono presentare l'adesione alla proposta di sponsorizzazione inviando le proprie offerte, a mezzo PEC al seguente indirizzo: parco.ticino@pec.regione.lombardia.it nonché l'apposito modulo compilato (allegato al presente avviso) e copia del documento di identità del legale rappresentante.

Le proposte, che non costituiscono vincolo per l'Ente, dovranno pervenire entro il termine massimo del 31 luglio 2024.

Le proposte di sponsorizzazione devono contenere:

- l'oggetto della sponsorizzazione
- l'accettazione delle condizioni previste nel presente avviso
- l'importo della sponsorizzazione e/o la disponibilità alla fornitura di beni o servizi.

VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte saranno esaminate dal Direttore e sottoposte al Consiglio di Gestione per la valutazione finale. Verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile.

Sono da ritenersi non oggetto di sponsorizzazione:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione/distribuzione di tabacchi, superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche, gioco d'azzardo;
- c) i messaggi ritenuti offensivi, le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- d) messaggi contrari al decoro o alla morale pubblica;
- e) tutte quelle attività in contrasto con le finalità istituzionali dell'Ente.

In caso di presenza di più sponsor per ogni singolo evento, la ragione sociale/logo/marchio dei soggetti sponsorizzanti, al fine di promuovere l'attività, sarà divulgata in ugual misura.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsee si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Ente non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

In ogni caso, qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità, accordabili entro un congruo termine.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Direzione

Ufficio Segreteria di Presidenza e Direzione
Tel/Email: 0297210234 – direzione@parcoticino.it

Parco Lombardo della Valle del Ticino

Via Isonzo, 1 - 20013 Pontevicchio di Magenta -MI-
parco.ticino@pec.regione.lombardia.it www.parcoticino.it

In particolare, il Parco, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ente.

Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

Qualora alla scadenza dell'avviso non risultassero pervenute offerte adeguate o lo stesso andasse deserto, compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione.

APPROVAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di sponsorizzazione presentate da soggetti in possesso dei requisiti previsti dal presente avviso, se ritenuti di interesse per il Parco, saranno approvate con apposita determinazione.

Si ricorda che la procedura di che trattasi non ha natura vincolante per l'Ente ma si configura come avviso esplorativo ed è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a sponsorizzare le iniziative del Parco connesse alle celebrazioni del 50° anniversario della sua istituzione. In particolare, l'Ente, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare le proposte che siano ritenute incompatibili o estranee al pubblico interesse.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali raccolti saranno trattati esclusivamente per le finalità previste dal presente avviso (GDPR 679/2016). I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti riconosciuti dal D.Lgs. 30.06.03, n.196 e successive modificazioni. Titolare del trattamento dei dati è il Parco Lombardo della Valle del Ticino. Contatto DPO: rpd@parcoticino.it.

I dati sono trattati in conformità alle norme vigenti dagli addetti agli uffici dell'Ente, tenuti all'applicazione del Regolamento.

Magenta, 17 maggio 2024

IL DIRETTORE
dr. Claudio De Paola

Documento firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge