



## FAMIGLIACHELEGGE 2

Famigliachelegge è un progetto di promozione della lettura ideato da Lughenè associazione culturale rivolto ai bambini dai 0 ai 6 anni, alle famiglie e al personale di cura dell'infanzia. Giunto alla seconda edizione il progetto è risultato vincitore come "progetto consolidato" del Bando Leggimi 0-6 anni del Cepell, Centro per il libro e la lettura.

Famigliachelegge oltre al finanziamento del Cepell si avvale del Cofinanziamento di: Comune di Atzara, Comune di Belvì, Comune di Cuglieri, Comune

di Milis, Comune di Neoneli, Comune di Nughedu Santa Vittoria, Comune di Tramatza, Comune di Villaurbana, Comune di Zeddiani, Unione dei Comuni del Barigadu e Mandrolisai, Unione dei Comuni dei Fenici.

Oltre ai Comuni sono Partner: Bohem Press srl, Sinnos editrice, Istituto comprensivo Samugheo, Istituto comprensivo Santu Lussurgiu.

La durata del progetto è di 12 mesi.

### CRONOPROGRAMMA

Attività	01/2024	2/2024	3/2024	4/2024	5/2024	6/2024	7/2024	8/2024	9/2024	10/2024	11/2024	12/2024
1) Strategia di comunicazione	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow
2) Coordinamento	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange
3) Tessera fcl				Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red
4) CRESCERE LETTORI - Letture e laboratori nei nidi e nelle scuole dell'infanzia				Pink	Pink	Pink	Pink	Pink				
5) Serata dei papà					Purple	Purple			Purple	Purple		
6) Formazione per genitori					Blue	Blue			Blue			
7) Formazione per operatori. Seminari di approfondimento									Teal	Teal	Teal	
8) L'arte di raccontare con le immagini_Mostra di illustrazione e laboratori									Teal	Teal	Teal	
9) Il Patto 0-6 anni					Green	Green			Green	Green		
10) Dono libri									Light Green	Light Green	Light Green	



## AZIONI DI PROGETTO

### 1) STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

La strategia di comunicazione si articola nell'arco dei 12 mesi, con lo svolgimento delle seguenti attività: 1) lavoro preparatorio redazionale, redazione comunicati e preparazione materiali informativi; 2) organizzazione, coordinamento e monitoraggio dell'attività del Social media; 3) promozione attraverso gli organi di informazione; 4) previsione di uscite su alcune periodici specializzati nella letteratura per l'infanzia; 5) banner web su giornali online locali e regionali; 6) attivazione e gestione di account sui social media Facebook, Instagram.

### 2) COORDINAMENTO

L'attività di coordinamento è avviata dalle prime fasi progettuali e collabora con il Responsabile della comunicazione e con i referenti degli enti nella declinazione e realizzazione di tutte le attività, dall'avvio alla rendicontazione. In particolare il coordinatore elabora gli strumenti di monitoraggio, pianifica le attività, mantiene i rapporti con l'ufficio stampa, media tra gli operatori di progetto e tutti i referenti istituzionali. Il Coordinatore coincide con il Responsabile di progetto, pertanto è referente e interlocutore per il CEPELL. Cura la corretta archiviazione della documentazione. Supervisiona le attività per valutare il grado di gradimento percepito. Rileva e segnala eventuali difficoltà nel corretto svolgimento dei lavori a tutti i livelli. Coordina il lavoro del gruppo di studio e redazione del Patto 0\_6, redige le bibliografie, propone gli acquisti da destinare ai doni libro.

### 3) TESSERA FCL

La Tessera Familiachelegge è una card consegnata alle famiglie che iscrivono tutti i loro componenti alla biblioteca comunale. La CARD non è personale, ma familiare, ed è concepita come tessera a punti. Ogni prestito da diritto a un punto sulla tessera e l'accumulo dei punti consente di raggiungere livelli diversi di lettore. Al raggiungimento di livello vengono consegnati dei premi simbolici (segnalibro, matite, borsine portalibri ecc.) e sempre un kit di adesivi di riconoscimento livello (per l'auto, la finestra, il diario ecc). Gli adesivi sono un gadget gradito dai bambini e consentono, quando esposti, un riconoscimento reciproco come appartenenti alla medesima co-

munità di lettori, pertanto facilitano lo scambio e la condivisione di interessi comuni. La CARD è cartacea e la gestione delle consegne è affidata ai bibliotecari che saranno guidati nella gestione delle stesse. Il Numero di card acquistate consentirà di essere utilizzate anche nella prosecuzione di progetto.

### 4) CRESCERE LETTORI

#### LETTURE E LABORATORI NEI NIDI, SCUOLE DELL'INFANZIA E BIBLIOTECHE

Le letture e i laboratori per i bambini dai 0 ai 6 anni sono un'azione necessaria per garantire opportunità culturali ai minori dei Comuni partner residenti nei Comuni Partner. Le letture verranno realizzate in ciascun Comune, nelle scuole dell'infanzia, nei servizi nido (dove presenti) e in Biblioteca.

Verranno presentate diverse categorie di libri adatti alle diverse fasce d'età, ogni incontro è caratterizzato da un'attività pratica laboratoriale e ludica adeguata all'età. Verranno svolti almeno tre incontri in ciascuna sede di scuola materna/nido.

### 5) SERATA DEI PAPÀ

L'azione è pensata per coinvolgere in modo esclusivo i papà che solitamente nei territori interessati, nel contesto familiare, si occupano del lavoro e meno della cura dei bambini: l'accompagnamento a scuola, l'aiuto nei compiti, la cura in senso stretto dei più piccoli è solitamente compito esclusivo della madre. Le serate dei papà saranno un'occasione di scoperta di libri adatti alla voce maschile di libri umoristici, libri presentati da un papà lettore che mostrerà come usare con successo la propria voce nella lettura degli albi. Un modo per mostrare ai papà più riluttanti come anche la lettura può essere un modo divertente di passare il tempo con i propri figli.

Gli incontri verranno realizzati prediligendo luoghi informali, anche le stesse case dei partecipanti, in cui sarà più facile l'instaurazione del dialogo. 2 Incontri in ciascun Comune.

### 6) FORMAZIONE PER GENITORI

Corsi di formazione per genitori e neogenitori sull'importanza della lettura ai



bambini fin dalla nascita: incontri base di educazione alla lettura, benefici che la pratica della lettura e dell'ascolto apportano nel bambino sullo sviluppo del linguaggio, dell'intelligenza emotiva e dell'empatia, del pensiero critico, creativo e sull'immaginazione.

Gli incontri verranno svolti a rotazione nei 9 Comuni.

#### **7) FORMAZIONE PER OPERATORI. SEMINARI DI APPROFONDIMENTO**

I Seminari sono pensati per presentare approfondimenti su tematiche abbozzate nella prima edizione del progetto. Verranno sviluppati i seguenti temi:

La promozione della lettura e il ruolo delle istituzioni; La lettura nei contesti scolastici e socioculturali; Biblioteche di classe e reti territoriali. Effetti cognitivi e relazionali della presenza e uso delle Biblioteche scolastiche; Libri accessibili e inclusivi. Caratteristiche dei libri in simboli e modalità di lettura; La lettura nelle relazioni educative; Il meccanismo nascosto nei libri per bambini. Scelte cognitive, espressive ed artistiche dietro la creazione di un albo illustrato.

Gli incontri avranno durata di mezza giornata o giornata intera.

#### **8 L'ARTE DI RACCONTARE CON LE IMMAGINI**

##### **MOSTRA DI ILLUSTRAZIONE E LABORATORI**

L'arte di raccontare con le immagini è un evento di promozione della lettura e di avviamento all'arte che viene realizzata dall'associazione da circa 10 anni, in Sardegna, in Trentino e un'esperienza in Spagna. La Mostra, allestita come quelle per adulti, è realizzata a misura di bambino con l'esposizione di quadri e pannelli tratti da albi illustrati di illustratori di fama internazionale, con l'obiettivo di avvicinare i più piccoli alla lettura e al mondo dell'arte. Il progetto è anche un'occasione per instaurare un dialogo con i bambini intorno a temi che riguardano la propria quotidianità, le paure, le domande, le curiosità di cui i libri in mostra sono validi e originali spunti. Le mostre saranno realizzate in 9 Comuni.

L'installazione viene mantenuta in ciascun comune per sei giorni, e prevede le visite guidate al mattino e i laboratori artistici nel pomeriggio.

#### **9) IL PATTO 0-6**

IL PATTO 0-6 guarda alle specifiche esigenze della fascia 0-6 anni e individua le linee guida per garantire azioni efficaci e continuative nel tempo.

Verrà diffuso un avviso per la creazione del gruppo di lavoro, il gruppo sarà volontario ed eterogeneo (rappresentanza genitori, insegnanti, cultori della materia, operatori dei servizi, editori, docenti e ricercatori, grafici). Il gruppo potrà essere costituito da 20 persone, senza limiti territoriali.

Gli incontri avverranno in remoto e verteranno sull'individuazione di semplici regole e consigli per promuovere la lettura da 0 a 6 anni, in casa, a scuola e nelle biblioteche.

#### **10) DONO LIBRI**

Come nella precedente edizione, verrà garantito il dono libri a tutti i bambini della fascia 0-6 anni

Ciascun ente dovrà fornire gli elenchi dei bambini da 0 a 6 anni e segnalare diverse abilità se conosciute, oppure provenienza di famiglie di nazionalità, cultura e lingue diverse. Sono garantiti almeno due libri a bambino.

**Per informazioni: Francesca Frongia 3294773857, lughene@gmail.com**