



**CENTRALE UNICA DI COMMITTENZA**  
DELLA VALLE D'AOSTA

# **MODELLO DI RICHIESTA DI AVVIO**

## **DELLA PROCEDURA DI GARA**

### **PER SERVIZI E FORNITURE**

*CLASSIFICAZIONE DOCUMENTO* **PR - PRIVATO**

**Il documento contiene dati accessibili a una ristretta cerchia di persone, sia interna che esterna all'azienda, ed è diffuso in maniera controllata, a seguito di espressa autorizzazione ottenuta da parte del responsabile della classificazione.**

**È indispensabile pertanto adottare ogni precauzione necessaria ad impedire la divulgazione delle informazioni a soggetti non autorizzati e a garantire il trattamento delle stesse conformemente a quanto previsto dalle direttive in materia di sicurezza e privacy.**



Le sezioni contraddistinte dal simbolo (\*) sono obbligatorie:

|  |  |
|--|--|
| <b>ENTE COMMITTENTE (*)</b>  | COMUNE DI SAINT-MARCEL   |
| <b>OGGETTO DELLA GARA (*)</b>  | SERVIZIO DI REFEZIONE SCOLASTICA (preparazione, somministrazione e assistenza), ASSISTENZA PRE-POST SCUOLA, ASSISTENZA DURANTE IL TRASPORTO ALUNNI E PULIZIA EDIFICI SCOLASTICI E SALA GINNICO RICREATIVA DELLE SCUOLE DELL'INFANZIA E PRIMARIA DEL COMUNE DI SAINT-MARCEL - Anni scolastici 2022/2023 – 2023/2024 – 2024/2025 PROROGABILE PER ULTERIORI DUE ANNI SCOLASTICI |
| <b>DETERMINA CONFERIMENTO INCARICO E/O DETERMINA A CONTRARRE (*)</b>                     | DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO DELL'ENTE LOCALE N. 47 DEL 9 giugno 2022   |
| <b>IMPEGNO DI SPESA (*)</b>  | DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO DELL'ENTE LOCALE N. 47 DEL 9 giugno 2022 EURO 1.000,00   |
| <b>FORMA CONTRATTUALE E STIMA DEGLI ONERI E DELLE SPESE A CARICO DELL'AGGIUDICATARIO</b> | Il contratto è stipulato in forma pubblica amministrativa  |
| <b>NUMERO INTERVENTO CUI</b>   | Riferimento programmazione biennale  |
| <b>NR. LOTTI E DESCRIZIONE</b>   | UNICO  |
| <b>CUP</b>   | Inserire solo se presente  |
| <b>CIG (*)</b>   | 9269397463   |
| <b>CPV (*)</b>   | 55523100-3 Servizi di mensa scolastica – cpv prevalente<br>90919300-5 Servizi di pulizia scuole  |
| <b>IDENTIFICATIVO GARA ANAC</b>  | 8596184  |
| <b>RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO (*)</b>   | Cognome e Nome: Dott.ssa Stefania TRAVASA<br>Funzione all'interno dell'Ente: Segretario dell'ente locale<br>Tel.: 0165/768801<br>E-mail: <a href="mailto:ste.travasa@comune.saint-marcel.ao.it">ste.travasa@comune.saint-marcel.ao.it</a>  |
| <b>REFERENTE PER LA GARA</b>   | Persona di riferimento all'interno dell'Ente per la gara se diversa dal RUP<br>Cognome e Nome: Monica DEME'<br>Tel.: 0165/768801<br>E-mail: <a href="mailto:info@comune.saintmarcel.ao.it">info@comune.saintmarcel.ao.it</a>   |





|   |   |
|---|---|
| <b>FABBISOGNO SEGNALATO (*)</b>   | <i>Indicare se la gara è stata inserita nell'elenco dei fabbisogni non standardizzati inviati alla CUC entro il 31 dicembre di ogni anno.</i><br><input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No   |
| <b>APPALTO OGGETTO DI FINANZIAMENTO EUROPEO (*)</b>                                   | <input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No  |
| <b>DURATA DELL'APPALTO O TERMINE DI ESECUZIONE</b>                                    | ANNI SCOLASTICI 2022/2023 – 2023/2024 -2024/2025 Con possibilità di rinnovo per ulteriori due anni scolastici   |
| <b>OPZIONI (*)</b>  | <input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No  |
| <b>TIPO DI OPZIONE</b>  | <input checked="" type="checkbox"/> Proroga - art. 106 D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.<br><input type="checkbox"/> Rinnovo - art. 35, c.4 D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.<br><input checked="" type="checkbox"/> Ripetizione Servizi Analoghi - art. 63, c.5 D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.<br><input type="checkbox"/> Altro - art.35, c.4 D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.                   |
| <b>DESCRIZIONE E DURATA DELLE OPZIONI</b>   | RINNOVO PER ULTERIORI DUE ANNI SCOLASTICI (2025/2026 – 2026/2027) OLTRE PROROGA TECNICA DI SEI MENSILITA' -   |
| <b>BASE D'ASTA SOGGETTA A RIBASSO IVA ESCLUSA (*)</b>                                 | <i>Dettaglio importo per ciascun lotto.</i><br>Euro <b>405.300,00 (3 ANNI)</b><br>Per costi unitari vedasi art. 6 del capitolato  |
| <b>IMPORTO ONERI SICUREZZA NON SOGGETTI A RIBASSO IVA ESCLUSA (*)</b>                 | <i>Dettaglio importo per ciascun lotto, se del caso.</i><br>Euro 8.106,00 lotto unico. Per costi unitari vedasi art. 6 del capitolato.  |
| <b>EVENTUALI ALTRI ONERI NON SOGGETTI A RIBASSO IVA ESCLUSA</b>                       | <i>Dettaglio importo per ciascun lotto, se del caso.</i><br>Euro .....  |
| <b>OPZIONI</b>  | <i>Dettagliare i valori delle opzioni e i relativi oneri della sicurezza non soggetti a ribasso per ciascun lotto, se del caso.</i><br><br>Rinnovo per due anni: Euro 264.796,00 al netto degli oneri della sicurezza per due anni pari ad Euro 5.404.00<br>Proroga tecnica di sei mesi Euro 66.199,00 al netto degli oneri della sicurezza pari ad Euro 1.351,00 |
| <b>IMPORTO TOTALE DELL'APPALTO IVA ESCLUSA - ART. 35 D. LGS. 50/2016 E S.M.I. (*)</b> | <i>Compresi tutti gli eventuali lotti e opzioni.</i><br>Euro 743.050,00 – 3 anni scolastici – eventuale rinnovo per 2 anni scolastici e sei mesi di proroga.<br>Per costi unitari vedasi art. 6 del capitolato.   |





|  |   |
|--|---|
| <b>COSTI PER LA MANODOPERA - ART. 23 C.16 D. LGS. 50/2016 E S.M.I. (*)</b> | <i>Dettaglio importo per ciascun lotto, non obbligatorio per le prestazioni di natura intellettuale e per le forniture senza posa in opera, opzioni escluse.</i><br><br>Euro 253.350,00 (a.s. 2022/2023 – 2023/2024 -2024/2025)   |
| <b>PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE (*)</b>                              | <input checked="" type="checkbox"/> Aperta - art. 60 D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.<br><input type="checkbox"/> Ristretta - art. 61 D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.<br><input type="checkbox"/> Competitiva con negoziazione - art. 62 D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.<br><input type="checkbox"/> Negoziata senza previa pubblicazione bando di gara-art. 63 D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.<br><input type="checkbox"/> Dialogo competitivo - art. 64 D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.<br><input type="checkbox"/> Partenariato per l'innovazione - art. 65 D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.<br><input type="checkbox"/> Negoziata - art.1, comma 2 lett.b) - L. 11/09/2020, n. 120<br><br><i>Modalità di individuazione degli Operatori economici per le procedure negoziate:</i><br><input type="checkbox"/> Indagine di mercato<br><input type="checkbox"/> Tramite elenchi di Operatori Economici<br><input type="checkbox"/> Operatori Economici individuati dall'Ente Committente <sup>1</sup><br><br>[...] |
| <b>CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE - ART. 95 D. LGS. 50/2016 E S.M.I. (*)</b>   | <input type="checkbox"/> Minor prezzo<br><br><i>Per importi inferiori alle soglie di cui all'articolo 35, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. e che non presentano carattere transfrontaliero, indicare se deve essere prevista l'esclusione automatica dalla gara delle offerte che presentano una percentuale di ribasso pari o superiore alla soglia di anomalia, individuata ai sensi del comma 2 e dei commi 2-bis e 2-ter dell'art. 97 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. L'esclusione automatica non opera quando il numero delle offerte ammesse è inferiore a cinque.</i><br><input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No<br><br><input checked="" type="checkbox"/> Offerta Economicamente più Vantaggiosa (miglior rapporto qualità prezzo)<br><br><i>Ripartizione dei punteggi:</i><br><ul style="list-style-type: none"><li>▪ Totale Punteggio Offerta Tecnica = (80/100)</li><li>▪ Totale Punteggio Offerta Economica = (20/100)</li></ul>                  |

<sup>1</sup> Nel caso in cui sia fornito l'elenco degli Operatori Economici da invitare dovranno essere indicati: denominazione, ragione sociale, partita IVA, indirizzo e PEC.





|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
|                                       | <p><i>In caso di Offerta Economicamente più vantaggiosa compilare nella sezione delle Informazioni Complementari i paragrafi relativi alla valutazione dell'Offerta Tecnica.</i></p>  |
|                                       | <p><b>IN CASO DI OFFERTA ECONOMICAMENTE PIÙ VANTAGGIOSA</b></p> <p><i>Vedasi Allegato delle Formule:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Valore Assoluto</li><li><input type="checkbox"/> Ribasso Massimo</li><li><input type="checkbox"/> Massimo Sconto</li><li><input type="checkbox"/> Ribasso Massimo non lineare (preferibilmente compreso tra 0 e 1):<br/>[...] indicare esponente</li><li><input type="checkbox"/> Valore Soglia dei Ribassi<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> 0,80   <input type="checkbox"/> 0,85   <input type="checkbox"/> 0,90</li></ul></li><li><input checked="" type="checkbox"/> Valore Soglia degli Sconti<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> 0,80   <input type="checkbox"/> 0,85   <input checked="" type="checkbox"/> 0,90</li></ul></li><li><input type="checkbox"/> Valore Soglia dei Ribassi Condizionata<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> 0,80   <input type="checkbox"/> 0,85   <input type="checkbox"/> 0,90</li></ul></li><li><input type="checkbox"/> Valore Assoluto per concessioni</li><li><input type="checkbox"/> Ribasso percentuale per concessioni</li><li><input type="checkbox"/> Massimo Spread a scalino</li><li><input type="checkbox"/> Minimo Spread a scalino</li><li><input type="checkbox"/> Esponenziale</li><li><input type="checkbox"/> Valutazione Soggettiva</li></ul> <p><b>METODO DI CALCOLO PER LA VALUTAZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA</b></p> |
| <b>MODALITÀ DI RIBASSO/RIALZO (*)</b> | <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Ribasso in valuta</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Sconto in percentuale</li><li><input type="checkbox"/> Rialzo in valuta</li></ul>  |
| <b>CRITERI DI SELEZIONE (*)</b>       | <b>Vedi sezione delle Informazioni Complementari</b>  |
| <b>SOPRALLUOGO (*)</b>                | <ul style="list-style-type: none"><li><input checked="" type="checkbox"/> Obbligatorio</li><li><input type="checkbox"/> Facoltativo</li><li><input type="checkbox"/> Non richiesto</li></ul>  |





|  |   |
|--|---|
| <b>SUBAPPALTO (*)</b>                    | <input type="checkbox"/> Consentito <input checked="" type="checkbox"/> Non consentito  |
| <b>TERMINI (*)</b>                       | Per le procedure ordinarie, si applicano le riduzioni dei termini procedurali per ragioni di urgenza di cui agli articoli 60, comma 3, 61, comma 6, 62 comma 5, 74, commi 2 e 3, del D. Lgs. 50/2016 s.m.i.:<br><input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No  |
| <b>ELENCO DOCUMENTAZIONE INVIATA (*)</b> | <i>Spuntare le voci e/o aggiungerne se necessarie</i><br><input checked="" type="checkbox"/> Modulo richiesta di avvio procedura<br><input checked="" type="checkbox"/> Determina a contrarre<br><input checked="" type="checkbox"/> Capitolato speciale di appalto<br><input type="checkbox"/> DUVRI (se necessario)<br><input type="checkbox"/> Schema di contratto<br><input type="checkbox"/> Altra documentazione<br>[...] |

## INFORMAZIONI COMPLEMENTARI

### ▪ CRITERI DI SELEZIONE PER L'AMMISSIBILITÀ ALLA GARA

*Specificare i requisiti di ordine speciale, di cui all'art. 83 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., che gli Operatori Economici devono possedere per poter presentare offerta.*

[...]

#### 1. Requisiti di ordine generale.

L'operatore economico deve attestare i requisiti di ordine generale.

L'operatore economico deve attestare i requisiti di idoneità professionale.

L'operatore economico deve essere iscritto al registro delle Imprese per attività coerente ai servizi richiesti e riportare la tipologia delle attività tra le finalità statutarie o nell'oggetto sociale.

#### 2. Requisiti di capacità economica finanziaria.

a. L'operatore economico deve attestare il fatturato globale d'impresa e l'importo relativo ai servizi nel settore oggetto della gara realizzato negli ultimi 3 (tre) esercizi.

b. L'operatore economico deve attestare, quali referenze di adeguata capacità finanziaria, due dichiarazioni di istituti bancari o intermediari autorizzati ai sensi del D.Lgs 385/1993 e s.m.i., da cui risulti che lo stesso operatore ha sempre fatto fronte ai propri impegni economici e finanziari.

#### 3. Requisiti di capacità tecnica professionale.

▪ L'operatore economico deve attestare l'esecuzione del servizio di refezione scolastica e assistenza oggetto





della presente gara di durata di almeno 3 (tre) anni scolastici a favore di Enti pubblici, senza risoluzione anticipata per inadempimento contrattuale, con indicazione dell'anno, dell'oggetto del contratto, degli importi, delle date e dei destinatari. L'importo complessivo di tale servizio non dovrà essere inferiore ai 2/3 dell'importo del presente appalto, escluso il periodo dell'eventuale rinnovo e della proroga tecnica, pari cioè a € 275.604,00.

▪ **VALUTAZIONE OFFERTA TECNICA – CRITERI E SUBCRITERI AI SENSI DELL'ART. 95 DEL D. LGS. 50/2016 E S.M.I.**

*Nel caso di criterio di aggiudicazione "Offerta Economicamente più vantaggiosa", indicare il dettaglio degli elementi di valutazione dell'Offerta Tecnica specificando il punteggio attribuito a ciascuna voce; il metodo di calcolo da applicare per la valutazione degli elementi di natura qualitativa e quantitativa (es. confronto a coppie, attribuzione discrezionale di un punteggio, ecc.); specificare il punteggio attribuito a ciascuna voce ed eventuali soglie di sbarramento delle offerte.*

*Precisare eventuali elementi formali dell'offerta tecnica (nr. di pagine, carattere, interlinea, ecc..)*

**Punteggio massimo attribuibile al progetto tecnico/organizzativo 80 punti così ripartiti:**

**A) Caratteristiche delle derrate alimentari occorrenti per la preparazione dei pasti pt 40:**

- indicazione dei prodotti provenienti da coltivazioni biologiche garantite e certificate. Al concorrente che propone il maggior numero di prodotti biologici, corredati da apposita scheda, viene assegnato il punteggio massimo e proporzionalmente verranno assegnati gli altri; **valore massimo 15 punti**;
- indicazione dei prodotti provenienti dall'ambito regionale attraverso la presentazione di idonee dichiarazioni di produttori locali. Al concorrente che presenta il maggior numero di dichiarazioni viene assegnato il punteggio massimo e proporzionalmente verranno assegnati gli altri; **valore massimo 25 punti**;

**B) Organizzazione del servizio di somministrazione e assistenza pt. 20**

- indicazione degli strumenti per garantire la qualità del servizio di cucina e per il servizio di assistenza durante il pasto, con particolare riguardo alle metodologie del proprio personale nei confronti dei fruitori affinché il servizio si svolga in un ambiente sereno e ordinato, assicurando una corretta educazione alimentare con approfondimenti di tematiche della nutrizione e redazione di un progetto di animazione e attività ricreative, in relazione ai tempi disponibili e agli spazi interni ed esterni, ponendo in evidenza l'impegno a mantenere la continuità dell'impiego del personale individuato per il servizio e le eventuali modalità in caso di sostituzione;

**C) Migliorie del servizio pt.20**

- Indicazioni di migliorie del servizio con eventuali forniture e servizi aggiuntivi (ad. es. la concessione di pasti gratuiti ad alunni in difficoltà o la compartecipazione all'organizzazione di momenti conviviali in occasioni particolari, ecc.)

Il progetto tecnico/organizzativo (A-B-C) deve essere composto da un numero massimo di pagine, formato A4, pari a 10 (esclusa la copertina iniziale e di chiusura dell'elaborato) oppure formato A3 pari a 5, oltre a tutti gli allegati quali schede, tabelle, grafici ecc. Le pagine superiori alle 10 (A4) o 5 (A3) non saranno considerate ai fini della valutazione del progetto stesso e dell'attribuzione del punteggio. Il progetto tecnico/organizzativo diverrà obbligo contrattuale a seguito dell'aggiudicazione definitiva divenuta esecutiva.

Nella valutazione delle offerte tecniche, relativamente ai punti A-B-C si applicherà il sistema del confronto a coppie.

**Altre Indicazioni**

1. **OBBLIGO DI SOPRALLUOGO** - Deve essere effettuato un sopralluogo presso i luoghi oggetto del servizio. Le ditte devono concordare l'orario telefonando all'ufficio tecnico comunale al n. 0165/768801 - nei giorni feriali, escluso il sabato, dalle ore 9.00 alle ore 12.00. Il sopralluogo dovrà





essere effettuato entro il quarto giorno antecedente la scadenza per la presentazione delle offerte. Dovrà essere presentata idonea dichiarazione di avvenuto sopralluogo.

2. Non sono ammesse offerte alla pari o in aumento.
3. La gara è aggiudicata anche in presenza di una sola offerta formalmente valida purché ritenuta congrua e conveniente da parte della commissione.
4. In caso di parità di offerte si procederà al sorteggio.







## ALLEGATO DELLE FORMULE – METODO DI CALCOLO PER LA VALUTAZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA

### 1. VALORE ASSOLUTO

Questa formula attribuisce un punteggio inversamente proporzionale rispetto al valore offerto (es. il prezzo offerto), con coefficiente di proporzionalità dato dal valore minimo (il più basso) offerto in gara. Le peculiarità di questa formula matematica possono essere così riassunte:

- la migliore offerta pervenuta, ovvero quella che presenta il valore minore, guadagna il totale dei punti economici assegnati mentre le altre offerte ottengono una frazione di tale punteggio;
- il punteggio economico finale conferito ad ogni concorrente dipende dalla migliore offerta presentata in gara, corrispondente a  $V_{min_{off}}$  (valore offerto minore);
- se espressa in funzione del prezzo offerto, può essere impiegata senza stabilire una base d'asta. Comunque, l'andamento della funzione non dipende dal valore della base d'asta.

In simboli:

$$P_i = P_{max} * V_{min_{off}} / V_{off}$$

Dove:

$P_i$  = Punteggio assegnato al concorrente i-esimo

$P_{max}$  = Punteggio economico massimo

$V_{min_{off}}$  = Valore minimo offerto

$V_{off}$  = Valore offerto dal concorrente i-esimo.

### 2. RIBASSO MASSIMO

Questa formula assegna punteggi proporzionali ai ribassi offerti rispetto alla base d'asta. Il coefficiente di proporzionalità viene calcolato in base alla base d'asta: risulterà tanto maggiore quanto minore è il massimo ribasso offerto in gara. Di seguito le principali peculiarità:

- è una formula che assicura un'elevata competizione sul prezzo. Si protende a generare elevate differenze tra i punteggi attribuiti in relazione ai prezzi offerti, in particolar modo nei casi in cui il miglior prezzo offerto è di poco inferiore alla base d'asta;
- a parità di differenza tra due ribassi proposti, la differenza tra i punteggi economici ad essi associati risulterà maggiore in caso di ribassi "limitati" rispetto al caso di sconti "elevati".

In simboli:

$$P_i = P_{max} * R_{off} / R_{max_{off}}$$

Dove:

$P_i$  = Punteggio assegnato al concorrente i-esimo

$P_{max}$  = Punteggio economico massimo

$R_{off}$  = Ribasso offerto (inteso come differenza tra base d'asta e prezzo offerto) dal concorrente i-esimo

$R_{max_{off}}$  = Ribasso massimo offerto (inteso come differenza tra base d'asta e prezzo offerto).

### 3. MASSIMO SCONTO

È la stessa formula di Ribasso Massimo, con l'unica differenza che in fase di offerta i concorrenti offrono uno sconto % invece che un prezzo.





In simboli:

$$P_i = P_{\max} * R_{\text{off}}/R_{\max_{\text{off}}}$$

Dove:

$P_i$  = Punteggio assegnato al concorrente i-esimo

$P_{\max}$  = Punteggio economico massimo

$R_{\text{off}}$  = Sconto percentuale offerto dal concorrente i-esimo

$R_{\max_{\text{off}}}$  = Sconto percentuale massimo offerto.

#### 4. RIBASSO MASSIMO NON LINEARE

In alternativa alla formula del ribasso massimo, sopra esposta, il Sistema propone la stessa formula dove però viene aggiunto il coefficiente  $\alpha$  come esponente della proporzione tra il ribasso offerto e il ribasso massimo offerto. Questa soluzione algebrica è stata introdotta al fine di risolvere ed evitare i potenziali problemi precedente citati.

Tuttavia è importante ricordare che la selezione del coefficiente  $\alpha$  è in relazione alla necessità operativa che si vuole ottenere:

- per valori di  $\alpha$  compresi tra [0,1] , la formula fornisce curve concave verso il basso, diminuendo la propensione a offrire ribassi più elevati;
- la medesima formula con  $\alpha = 1$  restituisce gli stessi risultati di una formula lineare;
- per valori di  $\alpha > 1$  l'incidenza della valutazione del prezzo diventerebbe molto elevata, potendo quindi vanificare la valutazione tecnica.

In simboli:

$$P_i = C_i * P_{\max}$$

$$C_i = \left( \frac{R_{\text{off}}}{R_{\max_{\text{off}}}} \right)^\alpha$$

Dove:

$P_i$  = Punteggio assegnato al concorrente i-esimo

$P_{\max}$  = Punteggio economico massimo

$C_i$  = Coefficiente attribuito al concorrente i-esimo

$R_{\text{off}}$  = Ribasso offerto dal concorrente i-simo

$R_{\max_{\text{off}}}$  = Ribasso massimo offerto

$\alpha$  = coefficiente  $> 0$ .

#### 5. VALORE SOGLIA DEI RIBASSI

Questa formula ricompensa i ribassi offerti con un punteggio linearmente crescente, ma con un elemento di proporzionalità inferiore (così da stimolare minore incentivo al ribasso) per ribassi superiori a un valore della soglia ottenuto dalla media matematica dei ribassi offerti.

È realizzata per attribuire l'80%, l'85%, il 90% del punteggio massimo (a seconda della scelta del parametro "X") sino a tale valore soglia, e il restante 20%, 15%, 10% del punteggio ai ribassi superiori alla media.





In simboli:

$$P_i = C_i * P_{max}$$

$$C_i \text{ (per } R_{off} \leq A_{soglia}) = X * R_{off} / A_{soglia}$$

$$C_i \text{ (per } R_{off} > A_{soglia}) = X + (1,00 - X) * [(R_{off} - A_{soglia}) / (R_{max_{off}} - A_{soglia})]$$

Dove:

$P_i$  = Punteggio assegnato al concorrente i-esimo

$P_{max}$  = Punteggio economico massimo

$C_i$  = Coefficiente attribuito al concorrente i-esimo

$R_{off}$  = Ribasso offerto (inteso come differenza tra base d'asta e prezzo offerto) del concorrente i-esimo

$A_{soglia}$  = media aritmetica dei ribassi sul prezzo delle offerte dei concorrenti

$X = 0,80 / 0,85 / 0,90$

$R_{max_{off}}$  = Ribasso massimo offerto (inteso come differenza tra base d'asta e prezzo offerto).

## 6. VALORE SOGLIA DEGLI SCONTI

È la stessa formula di Valore Soglia dei Ribassi, con l'unica differenza che in fase di offerta i concorrenti offrono uno sconto % invece che un prezzo.

In simboli:

$$P_i = C_i * P_{max}$$

$$C_i \text{ (per } R_{off} \leq A_{soglia}) = X * R_{off} / A_{soglia}$$

$$C_i \text{ (per } R_{off} > A_{soglia}) = X + (1,00 - X) * [(R_{off} - A_{soglia}) / (R_{max_{off}} - A_{soglia})]$$

Dove:

$P_i$  = Punteggio assegnato al concorrente i-esimo

$P_{max}$  = Punteggio economico massimo

$C_i$  = Coefficiente attribuito al concorrente i-esimo

$R_{off}$  = Sconto percentuale offerto del concorrente i-esimo

$A_{soglia}$  = media aritmetica degli sconti percentuali dei concorrenti

$X = 0,80 / 0,85 / 0,90$

$R_{max_{off}}$  = Sconto percentuale massimo offerto.

## 7. VALORE SOGLIA DEI RIBASSI CONDIZIONATA

Questa formula è simile alla precedente e possiede le medesime caratteristiche. Una condizione che viene aggiunta è quella in cui il valore del numero di offerte pervenute " $N_{off}$ " sia pari o inferiore a due. In questa condizione il punteggio ottenuto verrà calcolato con la medesima procedura del "Ribasso Massimo".

In simboli:

$$P_i = C_i * P_{max}$$

$$C_i \text{ (per } N_{off} > 2 \text{ e } R_{off} \leq A_{soglia}) = X * R_{off} / A_{soglia}$$





$$C_i \text{ (per } N_{\text{off}} > 2 \text{ e } R_{\text{off}} > A_{\text{soglia}}) = X + (1,00 - X) * [(R_{\text{off}} - A_{\text{soglia}}) / (R_{\text{maxoff}} - A_{\text{soglia}})]$$

$$C_i \text{ (per } N_{\text{off}} \leq 2) = R_{\text{off}} / R_{\text{maxoff}}$$

Dove:

$P_i$  = Punteggio assegnato al concorrente i-esimo

$P_{\text{max}}$  = Punteggio economico massimo

$C_i$  = Coefficiente attribuito al concorrente i-esimo

$N_{\text{off}}$  = Numero di offerte pervenute

$R_{\text{off}}$  = Ribasso offerto (inteso come differenza tra base d'asta e prezzo offerto) del concorrente i-esimo

$A_{\text{soglia}}$  = media aritmetica dei ribassi sul prezzo delle offerte dei concorrenti

$X = 0,80 / 0,85 / 0,90$

$R_{\text{maxoff}}$  = Ribasso massimo offerto (inteso come differenza tra base d'asta e prezzo offerto).

### 8. VALORE ASSOLUTO PER CONCESSIONI

Questa formula attribuisce un punteggio direttamente proporzionale rispetto al valore assoluto offerto (es. il canone concessorio),

- la migliore offerta pervenuta, ovvero quella che presenta il valore minore, guadagna il totale dei punti economici assegnati mentre le altre offerte ottengono una frazione di tale punteggio;
- il punteggio economico finale conferito ad ogni concorrente dipende dalla migliore offerta presentata in gara, corrispondente a  $V_{\text{minoff}}$  (valore offerto minore);
- se espressa in funzione del prezzo offerto, può essere impiegata senza stabilire una base d'asta. Comunque, l'andamento della funzione non dipende dal valore della base d'asta.

11 di 13

In simboli:

$$P_i = P_{\text{max}} * V_{\text{off}} / V_{\text{maxoff}}$$

Dove:

$P_i$  = Punteggio assegnato al concorrente i-esimo.

$P_{\text{max}}$  = Punteggio economico massimo

$V_{\text{maxoff}}$  = Valore massimo offerto

$V_{\text{off}}$  = Valore offerto dal concorrente i-esimo

### 9. RIBASSO PERCENTUALE PER CONCESSIONI

Questa formula attribuisce un punteggio direttamente proporzionale rispetto al ribasso percentuale offerto su una base d'asta. Tale formula deve quindi essere utilizzata per quelle componenti della concessione soggette a ribasso (es. ribasso su un listino prezzi da praticare al pubblico). Le peculiarità di questa formula matematica possono essere così riassunte:

- la migliore offerta pervenuta, ovvero quella che presenta lo sconto massimo, ottiene il totale dei punti economici assegnati mentre le altre offerte ottengono una frazione di tale punteggio;
- il punteggio economico finale conferito ad ogni concorrente dipende dalla migliore offerta presentata in gara, corrispondente a  $R\%_{\text{max}}$  (sconto offerto maggiore);
- in caso di sconto pari a 0, il punteggio è 0.

In simboli:





$$P_i = P_{\max} * R\%_{\text{off}} / R\%_{\max_{\text{off}}}$$

Dove:

$P_i$  = Punteggio assegnato al concorrente i-esimo

$P_{\max}$  = Punteggio economico massimo

$R\%_{\text{off}}$  = Valore percentuale offerto dal concorrente i-esimo

$R\%_{\max_{\text{off}}}$  = Valore percentuale massimo offerto.

#### 10. MASSIMO SPREAD A SCALINO

Questa formula attribuisce un punteggio direttamente proporzionale rispetto al valore offerto. Il valore massimo offerto ottiene il totale dei punti economici assegnati, mentre le altre offerte ottengono una frazione di tale punteggio. Il punteggio economico finale conferito ad ogni concorrente dipende dalla differenza tra la propria offerta e l'offerta migliore presentata in gara e dallo scalino  $\alpha$ .

In simboli:

$$\text{Se } [(V_{\max_{\text{off}}} - V_{\text{off}}) * \alpha \geq P_{\max}] \text{ allora } P_i = 0$$

$$\text{Se } [(V_{\max_{\text{off}}} - V_{\text{off}}) * \alpha < P_{\max}] \text{ allora } P_i = P_{\max} * \{1 - [(V_{\max_{\text{off}}} - V_{\text{off}}) * (\alpha / P_{\max})]\}$$

Dove:

$P_i$  = Punteggio assegnato al concorrente i-esimo

$P_{\max}$  = Punteggio economico massimo

$V_{\text{off}}$  = Valore offerto dal concorrente i-esimo

$V_{\max_{\text{off}}}$  = Valore massimo offerto

$\alpha$  = corrisponde allo scalino di riduzione del punteggio

#### 11. MINIMO SPREAD A SCALINO

Questa formula attribuisce un punteggio inversamente proporzionale rispetto al valore offerto. Il valore minimo offerto ottiene il totale dei punti economici assegnati, mentre le altre offerte ottengono una frazione di tale punteggio. Il punteggio economico finale conferito ad ogni concorrente dipende dalla differenza tra la propria offerta e l'offerta migliore presentata in gara (cioè l'offerta minore) e dallo scalino  $\alpha$ .

In simboli:

$$\text{Se } [(V_{\text{off}} - V_{\min_{\text{off}}}) * \alpha \geq P_{\max}] \text{ allora } P_i = 0$$

$$\text{Se } [(V_{\text{off}} - V_{\min_{\text{off}}}) * \alpha < P_{\max}] \text{ allora } P_i = P_{\max} * \{1 - [(V_{\text{off}} - V_{\min_{\text{off}}}) * (\alpha / P_{\max})]\}$$

Dove:

$P_i$  = Punteggio assegnato al concorrente i-esimo

$P_{\max}$  = Punteggio economico massimo

$V_{\text{off}}$  = Valore offerto dal concorrente i-esimo

$V_{\min_{\text{off}}}$  = Valore minimo offerto

$\alpha$  = corrisponde allo scalino di riduzione del punteggio.

#### 12. ESPONENZIALE

Questa formula premia, in misura progressivamente minore, ulteriori aumenti dello sconto sul prezzo offerto.

In simboli:





$$P_i = P_{max} * [1 - (V_{off}/V_{BA})^\alpha]$$

Dove:

$P_i$  = Punteggio assegnato al concorrente i-esimo

$P_{max}$  = Punteggio economico massimo

$V_{off}$  = Valore offerto dal concorrente i-esimo

$V_{BA}$  = Valore della base d'asta

$\alpha$  può essere scelto tra {3;4;5;6}.

### 13. VALUTAZIONE SOGGETTIVA

Attraverso l'utilizzo di questa opzione viene discrezionalmente inserito un valore dal Sistema: la piattaforma offre la possibilità di inserire un coefficiente (compreso nell'intervallo tra 0 e 1), proporzionale al punteggio massimo, come punteggio finale.

In simboli:

$$P_i = C_i * P_{max}$$

Dove:

$P_i$  = Punteggio assegnato al concorrente i-esimo

$P_{max}$  = Punteggio economico massimo

$C_i$  = Coefficiente tra 0 e 1, attribuito discrezionalmente al concorrente i-esimo.

